**SEO для новичков: пошаговый чек-лист 🚀**

SEO (Search Engine Optimization) – это способ сделать сайт **заметным в поисковых системах**. Если ваш сайт не появляется в Google, значит, его **нужно оптимизировать**.

Этот **пошаговый чек-лист** поможет вам **разобраться в основах SEO** и улучшить позиции сайта **без сложных терминов**! 😊

**Шаг 1: Настроить техническую часть**

✅ **HTTPS** – сайт должен работать через защищённый протокол (если у вас http://, нужно подключить SSL).

✅ **Зеркала сайта** – убедитесь, что сайт доступен **только в одном варианте** (www или без www).

✅ **Файл robots.txt** – запретите индексацию ненужных страниц (например, admin, cart). ✅ **Карта сайта (sitemap.xml)** – добавьте её в Google Search Console, чтобы поисковики знали, какие страницы индексировать.

✅ **Скорость загрузки** – сайт должен загружаться **быстро** (проверить можно через Google PageSpeed Insights).

💡 **Почему это важно?** Если сайт **медленный или небезопасный**, Google может **понизить его в поиске**.

**Шаг 2: Оптимизировать контент**

✅ **Ключевые слова** – используйте **слова, которые ищут пользователи** (например, если у вас сайт про дизайн, ключевые слова могут быть "веб-дизайн", "создание сайта").

✅ **Заголовки (H1, H2, H3)** – текст должен быть **структурированным**, чтобы его было легко читать.

✅ **Мета-теги** – добавьте title и description для каждой страницы (это то, что видят пользователи в Google).

✅ **Читаемость** – текст должен быть **понятным и полезным**, без сложных терминов.

✅ **Изображения** – добавьте alt-теги, чтобы Google понимал, что на картинке.

💡 **Почему это важно?** Если текст **непонятный или плохо структурирован**, пользователи **быстро уходят**, а Google **понижает сайт** в поиске.

**Шаг 3: Улучшить ссылки**

✅ **Внутренние ссылки** – связывайте страницы между собой (например, если у вас есть статья про дизайн, добавьте ссылку на услуги по дизайну).

✅ **Внешние ссылки** – используйте **качественные источники** (например, ссылки на полезные статьи).

✅ **Перелинковка** – улучшает навигацию и SEO.

✅ **Проверка битых ссылок** – удалите или исправьте **неработающие ссылки**.

💡 **Почему это важно?** Если на сайте **много битых ссылок**, Google **считает его некачественным** и понижает в поиске.

**Шаг 4: Сделать сайт удобным на телефоне**

✅ **Адаптивность** – сайт должен **корректно отображаться** на смартфонах.

✅ **Мобильная скорость** – проверяйте через Google PageSpeed Insights.

✅ **Удобство навигации** – кнопки и ссылки должны быть **удобными**.

💡 **Почему это важно?** Более **60% пользователей** заходят на сайты **с телефонов**. Если сайт неудобен, **они уходят**, а Google **понижает его**.

**Шаг 5: Подключить аналитику**

✅ **Google Analytics** – отслеживайте посещаемость сайта.

✅ **Google Search Console** – проверяйте ошибки индексации.

✅ **SEO-аудит** – регулярно анализируйте сайт.

💡 **Почему это важно?** Если вы **не следите за статистикой**, вы **не знаете**, какие страницы работают хорошо, а какие **нужно улучшить**.

**Вывод**

Этот **пошаговый чек-лист** поможет вам **улучшить SEO** и **повысить позиции сайта** в поиске! 🚀